



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 oraz ze środków budżetu państwa

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 11/FPK/2015

W związku z realizacją projektu pn.:

Realizacja zadań strategii rozwoju klastra „Grupa Meblowa HoReCa”

w ramach Działania 5.1 „Rozwój instytucji otoczenia biznesu”

Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego

na lata 2007-2013

zapraszamy Państwa do udziału w konkursie ofert, którego celem jest wyłonienie

wykonawcy usług marketingowych i promocyjnych

Toruń, 8maja 2015r.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 oraz ze środków budżetu państwa

Toruń, dnia 8.05.2015 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapraszamy do złożenia oferty na realizację zadań dla spółki Chairconcept.com sp. z o.o. oraz w trybie zapytania ofertowego.

I. Zamawiający:

Chairconcept.com sp. z o.o.
ul. M. Skłodowskiej-Curie 75c
87-100 Toruń
Tel. 56 660 05 24
e-mail: office@chairconcept.com

II. Opis projektu

Projekt polega na rozwinęciu działalności gospodarczej klastra "GRUPA MEBLOWA HORECA" oraz wzrostu jego konkurencyjności dzięki zakupowi i uruchomieniu platformy komunikacyjno-logistycznej, zakupowi i wdrożeniu wyników prac B+R, zakupowi baz danych, promocji, udziałowi w targach i misjach gospodarczych oraz dzięki przygotowaniu obcojęzycznych materiałów informacyjno-promocyjnych.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usług marketingowych i promocyjnych dla klastra Grupa HoReCa, polegających na:

1. Przeprowadzeniu badań marketingowych, obejmujących:
 - a. Perspektywy rozwoju rynku hotelarskiego do roku 2020
 - b. Rynek producentów i dostawców wyposażania dla hoteli w Polsce
 - c. Rynek HoReCa w Polsce.
2. Sporządzeniu programu promocji wspólnej marki, obejmującej:
 - a. Audyt komunikacyjny
 - i. Analiza SWOT otoczenia biznesowego i komunikacyjnego
 - ii. Wyznaczanie kluczowych celów komunikacyjnych i biznesowych
 - iii. Identyfikacja grup docelowych



b. Założenia strategiczne

- i. Wyznaczenie głównych cech produktu „Klaster Grupa HoReCa”
- ii. Missionstatement
- iii. Brand equity
- iv. Strategia wprowadzania produktów na rynek (propozycja działań marketingowych, Google Analytics, Google AdWords, Landingpage, E-mail marketing, mailing marketingowy, targi i misje gospodarcze)

c. Księgę identyfikacji znaku „Grupa HoReCa”

- i. Logotyp (prezentacja logotypu, rekonstrukcja logotypu, rekonstrukcja logotypu na podstawie szablonu proporcji, kolorystyka wersji pełnobarwnej – barwy firmowe, prezentacja logo w odcieniach szarości, prezentacja logo w wersji czerni – biel, standardy wolnej przestrzeni, standardy kolorystyczne logo, nieakceptowalne użycie logotypu, liternictwo)
- ii. Akcydensy i materiały drukowane(kolory pakietu druków, projekty druków – prezentacja papieru firmowego, prezentacja koperty DL, prezentacja teczki na dokumenty, prezentacja wizytówek, katalog, karta produktowa)
- iii. Materiały wizerunkowe (prezentacja etui i etykiety na CD, prezentacja koszulki firmowej, kubek, długopis, pendrive USB)
- iv. Pozostałe materiały (reklama prasowa, rollup, baner reklamowy, stoisko targowe, grafika na samochód)
- v. Materiały internetowe (strona internetowa, newsletter)

3. Przygotowaniu i dystrybucji materiałów promocyjnych w kraju i zagranicą, obejmujących:

a. Produkcję i wysyłkę katalogu, na którą składają się:

- i. fotografie kompozycji w aranżu – 20 sztuk
- ii. fotografie z modelami – 10 sztuk
- iii. projekt i wykonanie zabudów aranżowanych do sesji zdjęciowych produktów (min. 25 m², podłogi, ściany, dekory i inne dodatki)
- iv. wynajęcie modeli i stylizacja



- v. przygotowanie katalogu – projekt, skład i przygotowanie do druku
- vi. druk katalogu ((format A4, ilość stron: 4+80, druk 4 kolory, okładka kreda 300g, wewnątrz kreda mat 130g, folia mat na okładce, oprawa szyta nićmi i klejona) – 5.000 sztuk
- vii. foliowanie katalogów folią stretch zgrzewaną, naklejka adresowa – 1.000 sztuk
- viii. wysyłka katalogów – 1.000 sztuk
- b. Produkcję kart produktowych, obejmującą:
 - i. sesję zdjęciową (fotografie packshots) – 120 sztuk
 - ii. retusz i obróbkę zdjęć – 120 sztuk
 - iii. skład kart produktowych – 50 sztuk
 - iv. druk kart produktowych (50 sztuk w komplecie, format A4, kreda mat 250g, druk 4+4) – 100 sztuk
 - v. produkcja segregatorów z logo klastra, format A4, tektura + 100 sztuk.
- 4. Tłumaczeniu katalogów i materiałów promocyjnych na języki: angielski, niemiecki i francuski, obejmujących
 - a. tłumaczenia strony www wraz z 10 podstronami
 - b. tłumaczenia katalogu – ca. 100 stron
 - c. tłumaczenia kart produktowych – ca. 100 sztuk
 - d. tłumaczenia ogólnych warunków sprzedaży – ca. 15 stron
 - e. tłumaczenia wzorów umów, ca. 20 sztuk po średnio 5 stron
 - f. tłumaczenia warunków gwarancji, ca. 10 stron
 - g. tłumaczenia ofert, ca. 30 sztuk po średnio 3 strony
 - h. tłumaczenia prezentacji multimedialnej, ca. 120 slajdów
 - i. tłumaczenia filmu reklamowego, ca. 3 minuty długościkonsultacje tłumaczy (według potrzeb):
 - i. kancelarią prawną, odpowiedzialną za pkt. 4. d, e, f
 - ii. projektantami, odpowiedzialnymi za pkt. 4. b, c
 - iii. agencją marketingową, odpowiedzialną za pkt. 4. a, g, h, i.



5. Przygotowaniu obcojęzycznej oferty na rynek międzynarodowy, obejmującej:
 - a. produkcję filmu (min. 180 sekund, technika HD, 8 lokalizacji, materiałów produktowy, zakup muzyki, postprodukcja, montaż)
 - b. opracowanie prezentacji multimedialnej z ofertą na podstawie kart katalogowych i katalogu
 - c. zakup 200 urządzeń pendrive typu Wafer 8GB, druk dwustronny w pełnym kolorze, logo klastra
 - d. wgranie danych na urządzenia pendrive (film oraz prezentacja multimedialna)
 - e. blokadę danych na urządzeniach pendrive.

IV. WARUNKI DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poproszenia Oferenta o okazanie referencji potwierdzających posiadane przez niego doświadczenie w realizacji usług podobnych do tych określonych w przedmiocie zamówienia.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poproszenia Oferenta o przedstawienie uszczegółowienia oferty lub wyjaśnień dotyczących oferty.
3. W celu realizacji zamówienia Zamawiający, podpisze z wybranym Wykonawcą umowę terminową na jego realizację.

V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 15 czerwca 2015r.

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
2. Oferent powinien stworzyć ofertę po zapoznaniu się ze wszystkimi rozdziałami składającymi się na zapytanie ofertowe.
3. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę pod rygorem wykluczenia z postępowania ofertowego.
4. Oferta powinna być podzielona na części zgodnie z zamawianymi zadaniami.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 oraz ze środków budżetu państwa

5. Każde oferowane do wykonania zadanie powinno być oddzielnie wycenione oraz zawierać osobną informację o maksymalnym czasie jego realizacji.
6. Nie dopuszcza się możliwość składania ofert częściowych (np. tylko na jedno lub kilka zadań).
7. Prawidłowo przygotowana oferta powinna zawierać w szczególności:
 - a) cenę netto wykonania danego zadania,
 - b) informację o terminie wykonania zadania
 - c) informacje o warunkach płatności.
8. Oferta powinna:
 - posiadać datę sporządzenia,
 - zostać podpisana czytelnie przez wykonawcę,
 - opatrzona pieczętką firmową.

VII. KRYTERIA OCENY OFERTY

Zamawiający zastosuje następujące kryteria wyboru ofert:

L.p.	Nazwa	Sposób oceny	Max liczba pkt.
1	Cena netto	Przez kryterium „Cena netto” Zamawiający rozumie określoną przez Oferenta cenę całkowitą netto za wykonanie zadania, wyliczonego w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania. Ocena w ramach kryterium „Cena netto” (Kc) będzie obliczana na podstawie następującego wzoru: $Kc = Cn / Co * 100$ gdzie: Cn – najniższa zaproponowana cena netto Co – cena netto zaproponowana w badanej ofercie Kc – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Cena netto”	100
RAZEM			100

Spośród ważnych ofert, Zamawiający uzna za najkorzystniejszą i wybierze ofertę (lub oferty), która spełnia wszystkie wymagania określone w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia oraz uzyska największą liczbę punktów w ocenie końcowej dla danego zadania.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 oraz ze środków budżetu państwa

VIII. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERTY

Odpowiedzi na zapytanie ofertowe należy składać:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **office@chairconcept.com**
- w formie papierowej za pośrednictwem poczty na adres:
Chairconcept.com sp. z o.o.
ul. M. Skłodowskiej-Curie 75c
87-100 Toruń
- lub osobiście do siedziby firmy (adres j.w.).

Termin składania ofert: do 15maja 2015 roku, do godz. 9:30.

Otwarcie ofert nastąpi tego samego dnia o godz. 10.00. Oferty, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.

Osobą uprawnioną do kontaktu w sprawie niniejszego zamówienia jest Pełnomocnik Zamawiającego: Paulina Skrzynecka, numer telefonu: 056 656 24 01, adres e-mail: office@chairconcept.com.

IX. SPOSÓB POINFORMOWANIA O WYBORZE OFERTY

Zamawiający dokona oceny ofert w oparciu o przedstawione kryteria. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów zostanie wybrana jako najkorzystniejsza. O wyborze oferty Zamawiający poinformuje Wykonawcę, którego oferta została wybrana za najkorzystniejszą.

Informacja o wyborze oferty zostanie przekazana drogą mailową w terminie do 3 dni roboczych od daty wyboru najkorzystniejszej oferty, na adres e-mail podany przez Wykonawcę. Zamawiający zaprosi Wykonawcę do podpisania umowy na wykonanie usługi wchodzącej w skład zapytania ofertowego.

X. ZAŁĄCZNIKI

- a. Wzór formularza ofertowego



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 oraz ze środków budżetu państwa

załącznik nr 1 – Wzór oferty

FORMULARZ OFERTOWY

w odpowiedzi na zapytanie ofertowe NR 11/FPK/2015

na dostawę sprzętu w związku z realizacją projektu pn.:

Realizacja zadań strategii rozwoju klastra „Grupa Meblowa HoReCa”

w ramach Działania 5.1 „Rozwój instytucji otoczenia biznesu”

Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego

na lata 2007-2013



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 oraz ze środków budżetu państwa

1. DANE WYKONAWCY

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

L.p.	Nazwa Wykonawcy	Adres Wykonawcy	Data rozpoczęcia działalności
1.			

2. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW W IMIENIU WYKONAWCY

Imię i nazwisko	
Adres	
Nr telefonu	
Nr faksu	
Adres e-mail	

3. DATA WYSTAWIENIA OFERTY:

4. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY:

5. OFERTA DOTYCZY DOSTAWY NR:



6. OFERTA CENOWA:

L.p.	NAZWA ZADANIA	CENA ŁĄCZNA(PLN NETTO)	CZAS REALIZACJI ZADANIA
1	Badaniamarketingowe		
2	Program promocji wspólnej marki		
3	Przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych w kraju i zagranicą		
4	Tłumaczenie katalogów i materiałów promocyjnych		
5	Przygotowanie obcojęzycznej oferty na rynek międzynarodowy w formie filmu reklamowego		
RAZEM			

Wartość całkowita oferty netto (bez VAT): PLN (słownie:)

Podatek VAT:PLN (słownie:)

Wartość całkowita oferty brutto (z VAT)PLN (słownie:).

7. OŚWIADCZENIE OFERENTA

Ja/my niżej podpisany/i oświadczam/y, że:

- podane ceny będą stałe w trakcie obowiązywania umowy, w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia,
- akceptuję/jemy termin i warunki realizacji zamówienia,
- gwarantuję/jemy wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią zapytania ofertowego,
- oświadczam(y), że jestem(śmy) związani niniejszą ofertą przez okres 14 dni, licząc od terminu składania ofert tj. do dnia 29.05.2015r.;

- w przypadku uznania mojej/naszej oferty za najkorzystniejszą umowę zobowiązuję/emy się zawrzeć w miejscu i terminie jakie zostaną wskazane przez Zamawiającego,
- posiadam/y niezbędną wiedzę i doświadczenie,
- dysponuję/emy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia,
- znajduję/emy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- nie jestem(śmy) podmiotem powiązany(m) kapitałowo/osobowo z Zamawiającym.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis osoby uprawnionej
do reprezentowania Wykonawcy